

## S’AFFIRMER

comme le référent de l’information du grand public sur la qualité et la performance du logement

Inscrite au cœur de son plan stratégique, la sensibilisation du grand public à la qualité de l’habitat est, pour QUALITEL, une véritable mission d’intérêt général. L’enjeu : positionner la qualité du logement au centre du débat public et éclairer les choix des particuliers pour faire de chacun un acteur de l’amélioration de son logement. QUALITEL a, dans cette optique, déployé un dispositif d’information complet au plus proche des usages actuels.

### Un baromètre pour comprendre les attentes des Français

— Réalisé chaque année depuis 2017, le baromètre QUALITEL-IPSOS mesure la perception des Français sur la qualité de leur logement. Après trois premières éditions portant respectivement sur la notation des logements, les bénéfices de l’habitat rénové et de l’habitat connecté et la perception de la qualité des logements selon le type de territoire habité, la quatrième édition était consacrée, en 2020, aux aspirations des Français en matière d’espace et d’aménagement intérieur, une thématique en forte résonance avec l’actualité. Parmi les grands enseignements de cette enquête réalisée auprès de 2 600 personnes : un fort besoin d’espace et des attentes portées vers des logements flexibles, évoluant au gré des besoins, pratiques et adaptés au bien-vieillir. Un éclairage précieux pour les décideurs publics et l’ensemble des acteurs œuvrant à la qualité des logements.

### Un site d’information gratuit dédié à la qualité de l’habitat

— Afin d’accompagner les particuliers à mieux appréhender la qualité de leur logement, QUALITEL a entièrement repensé son site web en vue d’offrir à chacun une plateforme inédite d’information, intégralement dédiée à la qualité de l’habitat. Moderne, accessible et dynamique, ce site agrège de nombreux outils gratuits : check-list de visite ou d’entretien de son logement, conseils pratiques pour choisir son artisan, fiches techniques pour comprendre un plan d’architecte ou un diagnostic énergétique, outil d’auto-évaluation de la qualité de son logement... Au total, près de 400 articles, constamment enrichis, apportent des réponses techniques et pratiques aux questions de chacun au moment de faire construire, acheter, rénover, équiper ou entretenir son logement. Un nouveau dispositif qui a déjà conquis 1,7 million de visiteurs depuis 2019.



### FOCUS 2020 CLÉA, le nouvel Espace Numérique du Logement

Capitalisant sur GISELE, sur son prototype élaboré dans le cadre du Plan de Transition Numérique dans le Bâtiment (PTNB) et en amont du futur Carnet d’Information du Logement qui entrera, à priori, en vigueur en 2022, QUALITEL a lancé, dès 2020, CLÉA. Dédié aux particuliers ainsi qu’à l’ensemble des professionnels – promoteurs, constructeurs, bailleurs, syndics – CLÉA permet de regrouper dans un seul et même espace toutes les informations sur les caractéristiques de son logement et de ses équipements ainsi que l’ensemble des documents nécessaires (diagnostics, notices d’utilisation, etc.). Complété de conseils d’entretien personnalisés, cet espace a vocation à devenir une véritable plateforme d’accompagnement au service de la qualité des logements. Un lancement particulièrement réussi auprès des promoteurs qui ont déjà choisi d’équiper 18 000 logements.



### Une présence renforcée sur les réseaux sociaux

— Dans l’objectif d’atteindre un large public et de déployer une communication de proximité, QUALITEL a également largement investi les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et Pinterest. QUALITEL y décline les contenus de sa plateforme d’information au sein de campagnes de sensibilisation et de conseils correspondant aux codes de chaque média. Avec près de 450 000 engagements enregistrés en 2020, le sujet de la qualité de l’habitat a indéniablement trouvé son public. L’enjeu est désormais de renforcer cette présence pour inscrire toujours plus la qualité de l’habitat au cœur des préoccupations des Français.

### Une cartographie de la qualité du logement en France

— En 2021, QUALITEL publiera un état des lieux inédit du logement français. À l’origine de ce projet : une enquête réalisée en partenariat avec IPSOS entre mai et juillet 2019 reposant sur 1 000 logements représentatifs du parc existant et près de 100 indicateurs mesurés par 75 enquêteurs. Cette fois, ce n’est pas la perception mais bien la qualité objective des logements en France qui est analysée à l’aide de mesures très précises, comme la hauteur sous plafond, la proportion de surfaces vitrées, la température de l’eau ou l’état de la ventilation.



En donnant à chacun les clés pour comprendre et agir en faveur d’un habitat meilleur, QUALITEL s’affirme comme l’expert référent de l’information sur la qualité du logement, élément essentiel de notre confort de vie au quotidien.

Près de

# 450 000

engagements sur les réseaux sociaux en 2020 avec en moyenne :

**31 500**  
engagements par mois sur Facebook

**4 796**  
engagements par mois sur Pinterest

**1 264**  
engagements par mois sur Instagram

# 400

retombées presse depuis le lancement du baromètre QUALITEL-IPSOS



baromètre  
**Qualitel**

LOGEMENT :  
À LA CONQUÊTE  
DE L'ESPACE