

# 02

## Informer

### Promouvoir la qualité de l'habitat auprès de tous les publics

Au cœur de la mission de QUALITEL : la sensibilisation du grand public à la qualité de l'habitat pour faire de chacun un acteur de l'amélioration de son logement et associer l'ensemble des particuliers à la progression du confort, de la qualité et de la sécurité de l'habitat en France. Forte de cette ambition, l'Association a renforcé en 2021 son dispositif d'information pour toujours plus d'expertise, d'accessibilité et de proximité.

Plus de

**1,2M**

de visiteurs sur le site [Qualitel.org/particuliers](https://qualitel.org/particuliers) en 2021

Près de

**300**

articles en ligne sur le site : [Qualitel.org/particuliers](https://qualitel.org/particuliers)

Plus de

**7000**

interactions sur les réseaux sociaux en 2021

Plus de

**50 000**

logements équipés par CLÉA, espace numérique du logement



### Peut-on joindre le durable à l'agréable ? Les enseignements du nouveau Baromètre QUALITEL

Pour sa 5<sup>ème</sup> édition, le Baromètre QUALITEL-IPSOS, qui mesure chaque année la perception des Français sur la qualité de leur logement, interrogeait la notion de logement durable, une thématique d'actualité à l'aube de l'entrée en vigueur de la RE2020. Le Baromètre bénéficiait cette année d'un dispositif renforcé avec 4 545 personnes interrogées et un partenariat avec l'Agence nationale de l'habitat (Anah). Parmi les grands enseignements de cette enquête d'envergure : une forte prise de conscience de la part des Français de l'importance du logement dans la transition écologique, un gain de confort de vie largement constaté par les occupants de logements respectueux de l'environnement avec cependant des éclairages à apporter sur la définition du logement durable. En ce qui concerne les leviers évoqués pour un logement plus durable : la certification intervient comme le premier critère d'amélioration de la qualité du logement, suivi par la rénovation.



## Un site d'information toujours plus consulté

Plus d'1,2 million de visiteurs sur l'année 2021, plus de 3 millions depuis son lancement en 2019, ce sont les chiffres que comptabilise [qualitel.org/particuliers](http://qualitel.org/particuliers), la plateforme d'information gratuite et intégralement dédiée à l'habitat initiée par QUALITEL et destinée aux particuliers. Parmi les clés du succès : des check-lists, des conseils pratiques, des fiches techniques, des dossiers thématiques... soit près de 300 articles, constamment enrichis, apportant des réponses techniques et pratiques aux questions que chacun se pose au moment de faire construire, acheter, rénover, équiper ou entretenir son logement. Dans le top 3 des sujets consultés : les articles liés à la qualité de l'air intérieur, à l'acoustique ou encore à la visite de maison / appartement avant achat. En 2021, QUALITEL a souhaité compléter ce dispositif en proposant à chaque visiteur de recevoir, chaque mois, une newsletter proposant des informations et conseils. Depuis son lancement, 3 000 personnes se sont abonnées.



**Le Baromètre QUALITEL est extrêmement précieux car il apporte des informations très concrètes sur ce que souhaitent les Français. Il montre de fortes attentes en matière de qualité environnementale mais aussi en matière de qualité d'usage. Et c'est bien en travaillant sur le mieux chez soi que l'on pourra accompagner la transformation énergétique indispensable de notre parc de logements.**

**Emmanuelle WARGON,**  
Ministre déléguée auprès  
de la Ministre de la Transition  
écologique, chargée du Logement.



## Un succès confirmé pour CLÉA, l'espace numérique du logement

Dès octobre 2020, QUALITEL anticipait la loi Climat et Résilience qui impose l'obligation du Carnet d'Information du Logement à partir de janvier 2023, en lançant CLÉA, l'espace numérique du logement. Dédié aux particuliers ainsi qu'à l'ensemble des professionnels – promoteurs, constructeurs, bailleurs, syndics – CLÉA permet de regrouper, dans un seul et même espace accessible gratuitement, toutes les informations relatives aux caractéristiques de son logement et de ses équipements, l'ensemble des documents utiles (plans, diagnostics, notices d'utilisation, carnet d'adresse centralisé, etc.), ainsi que des conseils d'entretien personnalisés. Fin 2021, plus de 50 000 logements bénéficiaient déjà de CLÉA. Un franc succès pour ce dispositif notamment auprès de l'immobilier neuf. Pour les années à venir, l'enjeu sera d'implanter CLÉA au sein des logements existants, notamment en accompagnement des travaux de rénovation énergétique. Dans cette optique, QUALITEL a engagé des discussions avec des partenaires stratégiques.

## Une communication dédiée au grand public

Aux fins d'inscrire la qualité de l'habitat au cœur des préoccupations des Français, QUALITEL déploie une communication de proximité en investissant largement les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et Pinterest, sur lesquels elle décline les contenus de son site d'information sous forme de campagnes de sensibilisation et de conseils volontairement dynamiques, modernes et accessibles. Nouveauté de 2021 : des tutoriels pédagogiques et didactiques très appréciés des internautes sur des sujets du quotidien tels que « comment éviter l'humidité dans son logement ? », « comment entretenir sa robinetterie ? » ou « comment éviter la pollution de l'air chez soi ? ». Pour rappeler la vocation et les grandes missions de l'Association auprès du grand public, un film centré sur sa vision a également été diffusé en 2021 sur ces canaux digitaux.