

# Sensibiliser

## le grand public aux enjeux de la qualité de l'habitat

Sensibiliser le grand public à la qualité de l'habitat, pour faire de chacun un acteur de l'amélioration de son logement représente, plus que jamais pour QUALITEL, une priorité pour faire progresser la qualité et le confort de l'habitat en France. Dans cette optique, l'Association a, en 2022, en plus de poursuivre le développement de son dispositif d'information, créé de nouveaux services dédiés aux particuliers. Les points forts de cet accompagnement: proximité, expertise et accessibilité.



### Les Français à la recherche de leur logement : quels enseignements du Baromètre QUALITEL ?

« Les Français à la recherche de leur logement : entre priorités, compromis et mauvaises surprises », le 6<sup>ème</sup> Baromètre QUALITEL portait sur l'étape cruciale du choix de son nouveau domicile. 3 056 personnes étaient interrogées à cette occasion, dont 1 664 ayant changé de logement au cours des cinq dernières années. Une nouvelle fois, cette enquête d'envergure qui mesure chaque année la perception des Français sur la qualité de leur logement, s'est montrée riche d'enseignements.

Le premier d'entre eux porte sur les critères privilégiés par les Français dans leur processus de sélection. Prix, présence d'un espace extérieur et type de logement - plutôt une maison en zone urbaine - composent le Top 3 des critères cités. Cependant, dans un contexte de forte concurrence, la prise de décision des Français est souvent rapide et nombre d'entre eux doivent faire des compromis.

Autre enseignement : le manque d'attention des Français à certains critères pourtant déterminants pour leur qualité de vie au quotidien comme le système de ventilation, la sécurisation du logement ou encore son adaptabilité aux personnes âgées alors même que plus de la moitié d'entre eux pensent y rester leur vie entière. Résultat : un logement qui réserve bien souvent des mauvaises surprises, que près de 50% des propriétaires souhaiteraient éviter lors d'un futur achat en plébiscitant un accompagnement professionnel lors des visites, à l'instar du nouveau service ALEX proposé par QUALITEL.

### Un site d'information plébiscité

Avec plus d'1,3 million de visiteurs comptabilisé sur l'année 2022, soit une progression annuelle de 30%, qualitel.org/particuliers, le site d'information initié par QUALITEL à destination des particuliers, confirme son succès. Totalement gratuit et intégralement dédié à l'habitat, ce site comporte aujourd'hui près de 300 articles constamment enrichis, apportant des réponses techniques et pratiques aux questions que chacun se pose au moment de faire construire, acheter, rénover, équiper ou entretenir son logement.

Parmi les sujets particulièrement consultés en 2022 : les articles liés au confort acoustique, au diagnostic de performance énergétique (DPE) et bien entendu les check-lists, conseils pratiques et fiches techniques qui font la réussite de ce dispositif. Un véritable marqueur des préoccupations des Français en matière de qualité du logement ! Cette communication est également largement relayée sur les réseaux sociaux, tels que Facebook et Instagram. QUALITEL y décline les contenus de son site d'information sous forme de conseils volontairement dynamiques, modernes et pédagogiques, correspondant aux codes éditoriaux de chacun de ces réseaux. Pour renforcer cette proximité avec le grand public, QUALITEL envoie chaque mois une newsletter proposant des informations et des conseils. En 2023, l'Association mettra l'accent sur l'habitat durable avec deux sujets phares : l'entretien du logement et la rénovation énergétique.

**1,3**  
million de visiteurs et

**300**  
articles en ligne sur le site  
qualitel.org/particuliers en 2022

**346 603**  
interactions  
sur les réseaux  
sociaux en 2022

## Deux nouvelles solutions dédiées aux particuliers et aux professionnels

### CLÉA, le Carnet d'Information du Logement



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, le Carnet d'Information du Logement est obligatoire pour tous les logements neufs ou en cours de rénovation énergétique. Anticipant cette obligation, QUALITEL lançait, dès octobre 2020, CLÉA. Dédié aux particuliers ainsi qu'à l'ensemble des professionnels de la construction et de la rénovation - CLÉA permet de regrouper, dans un seul et même espace accessible gratuitement, l'ensemble des informations relatives aux caractéristiques de son logement et de ses équipements, l'ensemble des documents utiles tels que les plans, les diagnostics, les notices d'utilisation des équipements ou le carnet d'adresse centralisé, ainsi que des conseils.

**100 000**  
logements équipés  
d'un CLÉA

Une mine d'informations pour l'entretien de son logement ! En 2022, 26 000 nouveaux logements ont bénéficié de ce service, portant à plus de 100 000 le nombre de logements aujourd'hui équipés en France. QUALITEL pourra s'appuyer en 2023 sur des partenariats stratégiques pour renforcer son implantation avec des acteurs représentatifs du secteur comme la FPI et la CAPEB. En tant qu'acteur historique de référence, QUALITEL a par ailleurs été choisi par la Commission européenne pour représenter la France au sein d'un consortium regroupant cinq pays. L'enjeu : démontrer la valeur ajoutée de ce dispositif et étudier les différentes solutions en vue d'une harmonisation européenne.



### Avec ALEX, un expert visite et évalue la qualité de votre logement

Capitalisant sur les enseignements de son baromètre annuel, QUALITEL a de nouveau innové en 2022 en créant ALEX, un service d'expertise et d'évaluation pour la visite de logement. Dédié aux particuliers en phase d'achat, de vente ou de rénovation, il propose les services d'un expert, lors de la visite d'un bien, pour une évaluation de sa qualité. Plus de 100 points de contrôle sont passés au crible par ces experts immobiliers indépendants et expérimentés. État des éléments extérieurs,

état des pièces intérieures, performance des installations, isolation thermique et phonique, environnement du bien... toutes les composantes du logement sont analysées avec un premier avis à l'issue de la visite et des résultats complets communiqués 48h après au sein d'un rapport détaillé, associé à des préconisations de travaux et une note globale sur 100. Après une phase expérimentale réussie en 2022, QUALITEL ambitionne de développer, à terme, ce service à plus grande échelle.



*Nous avons fait appel à ALEX pour notre premier achat. L'appartement était ancien avec beaucoup de choses à refaire. Nous souhaitons nous assurer qu'il ne présentait pas de gros problèmes. L'expert nous a confortés dans notre décision d'achat et nous a éclairés sur les travaux à prévoir. En trois mots: un service professionnel, rassurant et efficace.*

**Maxime T, Paris (75)**