

DÉPLOYER UNE STRATÉGIE BAS CARBONE DANS L'IMMOBILIER

PRÉREQUIS

- > Aucun

OBJECTIFS

- > Être capable d'analyser l'empreinte carbone d'un bâtiment ou d'un parc immobilier.
- > Hiérarchiser les actions « bas carbone » selon leur faisabilité et leurs impacts réels.
- > Être capable d'intégrer la dimension carbone dans les décisions stratégiques, techniques et économiques.
- > Être capable de piloter une stratégie carbone cohérente, alignée avec les obligations réglementaires et les trajectoires sectorielles.
- > Avoir les clés pour dialoguer et argumenter avec les parties prenantes (équipes, partenaires, financeurs, occupants...)

PROGRAMME

Enjeux climatiques et réglementaires

- > Les impacts du dérèglement climatique sur les bâtiments : réflexion en groupe et débrief sur les risques physiques et de transition pour les actifs immobiliers.
- > Les principales phases de la vie d'un bâtiment (construction, exploitation, rénovation, déconstruction) et leur impact carbone.
- > Panorama des cadres réglementaires et normatifs : RE2020, Décret tertiaire, labels bas carbone...
- > Les trajectoires sectorielles : SNBC, SBTi, scénarios de transition.

Outils et méthodes de calcul carbone

- > Le Bilan Carbone® appliqué à l'immobilier : quel périmètre ? Entreprise, actifs, scopes 1-2-3.
- > L'ACV du bâtiment : périmètres, base INIES, indicateurs clés. Exercice : manipuler les facteurs d'émission.
- > Le CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor) : comprendre les courbes de décarbonation.
- > Développer une lecture critique à travers des cas concrets : incertitudes, limites méthodologiques, cohérence des périmètres.

L'intégration d'une stratégie bas carbone dans un projet immobilier

- > Identifier les leviers prioritaires en construction (choix des matériaux, économie circulaire...), rénovation (priorisation des travaux, arbitrages carbone/énergie/coût...) ou exploitation (pilotage énergétique, maintenance, gestion des usages...).

Le pilotage de la stratégie carbone à l'échelle d'un parc immobilier

- > Définir une trajectoire carbone réaliste, alignée avec les obligations réglementaires et les attentes des financeurs.
- > Construire un plan d'action chiffré et hiérarchisé : coûts, gains carbone, ROI, risques associés.
- > Piloter une stratégie efficiente avec un tableau de bord simplifié.

La communication et la valorisation de la stratégie climat

- > Mobiliser les équipes internes et les occupants.
- > Dialoguer avec des investisseurs (exercice : pitcher une stratégie climat en 5 minutes).
- > Valoriser les résultats : communication responsable, transparence, preuves, labels, reporting extra-financier.

ÉVALUATION ET VALIDATION

- > QCU de validation des objectifs en fin de formation inclus dans la durée totale de la formation (inter-entreprises)
ou questionnaire d'auto-évaluation de l'atteinte des objectifs en fin de formation inclus dans la durée totale de la formation (intra-entreprise)

PUBLIC CONCERNÉ

- > Gestionnaire de patrimoine
- > Tout professionnel de l'immobilier qui souhaite être formé aux enjeux « bas carbone » spécifiques à la filière

DURÉE

- > 1 Jour soit 7 heures

COÛT

- > En inter-entreprises : 880 € HT
soit 1 056 € TTC (20% TVA)
- > En intra entreprise : nous consulter

EFFECTIF

- > Minimum : 4 personnes
- > Maximum : 12 personnes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Présentiel ou classe virtuelle : pédagogie expositive et active (réalisation d'exercices pratiques, quiz, études de cas...)

LES

- > Être en mesure de mettre en place une stratégie bas carbone à l'échelle du patrimoine.
- > Découverte de pistes d'actions concrètes.
- > Formation animée par un expert de la décarbonation.