

## LE BIM POUR LES PROMOTEURS : POSSIBILITÉS ET AVANTAGES

### PRÉREQUIS

- > Notions sur le déroulé, les phases et le contexte de réalisation d'un projet bâtiment
- > Renseigner la fiche de pré requis (à retourner obligatoirement avant le début de la formation)

### OBJECTIFS

- > Comprendre l'émergence du BIM et ses caractéristiques
- > Identifier les opportunités et avantages de l'utilisation du BIM pour la promotion immobilière notamment grâce à l'étude de cas concrets

### PROGRAMME

#### Le BIM : contexte, définition et enjeux

- > Bref historique du BIM, contexte actuel du bâtiment et enjeux du BIM
- > Vocabulaire du BIM
- > Cadre réglementaire
- > Niveau de maturité et de portée du BIM : exemples de cas d'usages

#### Plus values et opportunités de la démarche BIM pour la promotion immobilière en phase conception et réalisation

- > Les différents acteurs (MOE, entreprises, CSPS...)
- > Le gain qualitatif :
  - > L'apport du BIM pour les gains en qualité, respect des délais et coûts
  - > Apport de la 3D et des données en phase de pré-vente et pour la communication du projet
  - > Fiabiliser la collaboration et les échanges entre les acteurs par le BIM
- > Le gain quantitatif
  - > L'apport du BIM dans le suivi économique du projet et le contrôle des coûts
  - > La valorisation d'un DOE BIM : compilation des maquettes et des données en phase DCE
- > Processus BIM rapporté aux phases du projet
- > Lever les contraintes liées à l'utilisation du BIM
- > Etudes de cas et cas d'usage : « l'apport du BIM à la production de plans de vente ». « Le BIM pour la production du témoin de vente virtuel »

### ÉVALUATION ET VALIDATION

- > QCU de validation des objectifs en fin de formation inclus dans la durée totale de la formation

### Classe virtuelle

#### PUBLIC CONCERNÉ

- > Promoteurs immobiliers

#### DURÉE

- > 4 heures

#### COÛT

- > En inter-entreprises : 445 € HT par personne soit 534 € TTC (20% TVA)
- > En intra-entreprise : nous consulter

#### EFFECTIF

- > Minimum : 3 personnes
- > Maximum : 10 personnes

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Classe virtuelle : pédagogie active et interrogative (exercices pratiques et échanges)

#### ÉQUIPEMENTS REQUIS

- > PC Portable

LES



- > **Format flash pour s'initier à la démarche BIM et connaître les possibilités et les avantages pour la promotion immobilière**
- > **Pour toute inscription : suivi gratuit du e-learning « les essentiels du BIM »**