

CONTRATS GLOBAUX ET MARCHÉS DE PARTENARIATS, PERFORMANCE ET COÛT DE LA CONSTRUCTION PUBLIQUE

PRÉREQUIS

- > Aucun

OBJECTIFS

- > Connaître les règles pour chaque type de contrat global
- > Être capable de sélectionner le contrat et la procédure pour son projet
- > Comprendre les procédures et anticiper les points critiques

PROGRAMME

- > Contrats globaux, marchés globaux et marchés de partenariats : bien identifier les notions
- > Des outils au service de la performance de la construction publique :
 - Dérogations à la loi MOP
 - Quelle performance ? Délai, coûts, financements performance énergétique
 - Avantages et inconvénients de chaque mode contractuel : quel outil pour quel projet?
- > Le marché global de performance
 - La définition textuelle
 - Le champ d'application
 - L'objet du marché global de performance : avec financement différé ?
 - Un marché finalisé : une « performance » à atteindre
 - Incidences procédurales
 - Incidences contractuelles : des conditions d'exécution spécifiques
- > Le marché de partenariat
 - La définition textuelle
 - Le champ d'application et procédure de passation : une lourdeur procédurale
 - Financement et coût global
 - Un objet très général

ÉVALUATION ET VALIDATION

- > QCU de validation des objectifs en fin de formation inclus dans la durée totale de la formation

PUBLIC CONCERNÉ

- > Elus locaux

DURÉE

- > 7 heures soit un jour

COÛT

- > 560 € HT par personne soit 672 € TTC
- > Formation en groupe : nous contacter

EFFECTIF

- > Minimum : 3 personnes
- > Maximum : 15 personnes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Présentiel ou classe virtuelle : pédagogie expositive et active : exercices et études de cas

ÉQUIPEMENT REQUIS

- > PC portable