

BAILLEURS : METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE BAS CARBONE

PRÉREQUIS

- > Aucun

OBJECTIFS

- > Comprendre l'importance et les enjeux de la transition bas carbone pour le secteur de l'immobilier à caractère social
- > Savoir évaluer l'empreinte carbone d'un parc immobilier.
- > Maîtriser les outils et technologies bas carbone pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer une stratégie bas carbone adaptée.

PROGRAMME

Comprendre l'urgence climatique en matière immobilière

- > Introduction au changement climatique
 - État des lieux du réchauffement climatique
 - Enjeux et défis de la réduction des émissions carbone
- > Impacts et responsabilités du secteur immobilier social
 - Empreinte carbone du secteur immobilier social
 - Pourquoi le secteur doit-il s'engager dans une transition bas carbone ?
- > Les bénéfices d'une transition bas carbone
 - Avantages économiques et sociaux (coût global)
 - Valorisation du patrimoine immobilier (valeur verte)

Élaboration d'une stratégie bas carbone pour l'immobilier

- > Évaluation de l'empreinte carbone
 - Outils et méthodes d'évaluation (Base INIES, FDES, ACV)
 - Analyse des principaux postes d'émission dans le secteur immobilier
- > Définition des objectifs de réduction
 - Fixer des objectifs à court, moyen, et long terme
 - Alignement avec les accords internationaux et les réglementations locales
- > Outils et technologies bas carbone pour l'immobilier
 - Solutions pour la construction et la rénovation (matériaux écologiques...)
 - Solutions pour la gestion (énergies renouvelables, isolation, gestion des déchets...)

Mise en œuvre, suivi et communication de la stratégie

- > Plan d'action et financements
 - Établir un calendrier de mise en œuvre
 - Sources de financements et incitations pour la transition bas carbone
- > Engagement des parties prenantes
 - Mobilisation des locataires, des collectivités et des partenaires
 - Formation et sensibilisation des acteurs clés
- > Valorisation des actions
 - Comment communiquer efficacement sur sa stratégie bas carbone ?
 - Évaluation et ajustement de la stratégie

ÉVALUATION ET VALIDATION

- > QCU final de validation des objectifs inclus dans la durée totale de la formation

PUBLIC CONCERNÉ

- > Bailleurs sociaux
- > Gestionnaires de patrimoine immobilier

DURÉE

- > 1 Jour soit 7 heures

COÛT

- > En inter-entreprises : 880 € HT soit 1 056 € TTC (20% TVA)
- > En intra entreprise : nous consulter

EFFECTIF

- > Minimum : 4 personnes
- > Maximum : 12 personnes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Présentiel ou classe virtuelle : pédagogie expositive et active (études de cas concrets)

LES

- > Être en mesure de mettre en place une stratégie bas carbone à l'échelle du patrimoine
- > Animé par un expert de la formation sur mesure des acteurs de la ville, de l'immobilier et du BTP