

LA VENTILATION DANS LE BÂTIMENT : ENJEUX ET TECHNIQUES

PRÉREQUIS

- > Aucun

OBJECTIFS

- > Maîtriser les enjeux sanitaires et le cadre réglementaire liés à la ventilation
- > Connaître les techniques de ventilation et distinguer les plus performantes en termes d'efficacité énergétique et de qualité

PROGRAMME

Enjeux, contexte réglementaire et normes en matière de ventilation

- > Les normes Européennes et Françaises de la ventilation appliquées au secteur résidentiel et aux bâtiments tertiaires
- > Les différents textes de références : documentations et avis techniques

Qualité de l'air intérieur (QAI)

- > A quoi correspond la QAI ?
- > Impact sur la santé et le bâti
- > Des polluants à évacuer en continu
- > Bilan

Systèmes de ventilation

- > Ventilation naturelle
- > VMC simple flux
- > VMC gaz
- > VMC double flux
- > Centrale de traitement d'air (CTA)
- > Puits Canadien et Provençal
- > Ventilation hybride
- > VMR
- > VMI
- > PAC et Chauffe-eau thermodynamique sur air extraits

Conception et mise en œuvre

- > Éléments d'un réseau de ventilation
- > Mise en œuvre d'un réseau
- > Pertes de charges

Acoustique

- > Définitions et réglementations
- > Éléments d'un réseau aéraulique
- > Les silencieux

Régulation

- > Gestion Technique du Bâtiment (GTB)
- > Fonctionnement de l'automatisation et contrôle des bâtiments

ÉVALUATION ET VALIDATION

- > QCU d'évaluation de l'atteinte des objectifs en fin de formation inclus dans la durée totale de la formation

PUBLIC CONCERNÉ

- > Artisans
- > Tout professionnel souhaitant découvrir les techniques de ventilation dans le bâtiment

DURÉE

- > 1 Jour soit 7 heures

COÛT

- > En inter-entreprises : 840 € HT par personne soit 1 008 € TTC (20% TVA)
- > En intra-entreprise : nous consulter

EFFECTIF

- > Minimum : 3 personnes
- > Maximum : 12 personnes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Présentiel ou classe virtuelle : pédagogie active (études de cas concrets et échanges)

LES

- > **Format flash pour connaître les enjeux de la ventilation associés aux exigences réglementaires et comprendre les solutions techniques pour répondre aux besoins des clients**