

ANIMER UNE ACTION DE FORMATION

PRÉREQUIS

- > Aucun

OBJECTIFS

- > Connaître le rôle, les qualités et les compétences d'un formateur.
- > Connaître le processus d'apprentissage des apprenants et être capable de cerner les besoins des participants
- > Découvrir les techniques d'animation d'une formation :
 - ◆ Être capable de lancer et de conclure une séquence pédagogique
 - ◆ Être capable d'évaluer les acquis de l'apprenant tout au long de la formation et au bon moment

PROGRAMME

Réveil pédagogique : En binôme

- > Différences entre un Expert et un Formateur
- > Qu'est-ce que former ?
- > Les compétences clés d'un formateur
- > Vous animez une Formation, comment évaluez-vous la réussite de cette formation ?
 - ◆ Définition du Formateur
 - ◆ Les motivations des apprenants
 - ◆ Les freins des apprenants

Quelques repères sur l'appropriation des connaissances

- > Les 4 stades de l'apprentissage
 - ◆ Incompétence inconsciente
 - ◆ Incompétence consciente
 - ◆ Compétence consciente
 - ◆ Compétence inconsciente
- > Le processus de mémorisation
 - ◆ Ce qui est vu
 - ◆ Ce qui est entendu
 - ◆ Ce qui est compris
 - ◆ Ce qui est retenu
- > Quelques principes pédagogiques
 - ◆ Ressource
 - ◆ Action
 - ◆ Synthèse
 - ◆ Formalisation
 - ◆ Métacognition
 - ◆ Plan d'action
- > Compétences clés pour une action de formation
 - ◆ Produire
 - ◆ Faciliter
 - ◆ Réguler

PUBLIC CONCERNÉ

- > Tout professionnel expert souhaitant transmettre ses connaissances et ainsi animer une action de formation

DURÉE

- > 1 jour

COÛT

- > 750 € HT
- > 900 € TTC (20% TVA)

EFFECTIF

- > Minimum : 3 personnes
- > Maximum : 10 personnes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Présentiel : pédagogie interrogative et active (échange de pratiques), retour d'expériences et exercice pratique
- > Supports de cours diffusés sur vidéoprojecteur

LES

- > **Le préalable indispensable à l'animation d'une formation**
- > **Connaître ses qualités personnelles et ses axes d'amélioration pour devenir formateur**

PROGRAMME (suite)

Les techniques d'animation

- > L'objectif d'une séquence pédagogique
 - ◆ Un contenu
 - ◆ Une méthode
 - ◆ Des supports associés
 - ◆ Une durée

- > Les 5 points de passage obligés pour lancer une séquence pédagogique
 - ◆ Nommer le thème
 - ◆ Formuler l'objectif
 - ◆ Décrire comment on va travailler
 - ◆ Donner les consignes
 - ◆ S'assurer que tout le monde a compris

- > Les 2 points de passage obligés pour conclure une séquence pédagogique
 - ◆ Faire une synthèse
 - ◆ Valider avec les participants le traitement de leurs attentes

- > L'évaluation des acquis par QCM, questions, post-it...

Auto diagnostic et plan d'action des techniques d'animation

ÉVALUATION ET VALIDATION

- > QCM d'évaluation des acquis en fin de formation

PUBLIC CONCERNÉ

- > Tout professionnel expert souhaitant transmettre ses connaissances et ainsi animer une action de formation

DURÉE

- > 1 jour

COÛT

- > 750 € HT
- > 900 € TTC (20% TVA)

EFFECTIF

- > Minimum : 3 personnes
- > Maximum : 10 personnes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Présentiel : pédagogie interrogative et active (échange de pratiques), retour d'expériences et exercice pratique
- > Supports de cours diffusés sur vidéoprojecteur

LES

- > Le préalable indispensable à l'animation d'une formation
- > Connaître ses qualités personnelles et ses axes d'amélioration pour devenir formateur