

# QU ALI TEL

RAPPORT RSE  
2017



---

## RAPPORT RSE

---

# 2017

	3
Édito	
	4
Profil	
	5
Nos parties prenantes	
	6
Notre démarche RSE	
	8
Focus Achats responsables	
	9
Gouvernance	
Droits de l'homme	
	10
Relations et conditions de travail	
	12
Environnement	
	13
Loyauté des pratiques	
	14
Questions relatives aux consommateurs	
	15
Communautés et développement local	

Dans ce rapport, l'évolution des indicateurs par rapport à 2016 est signalée par ces indications:

-  En augmentation
-  En baisse
-  Identique



PARIS HABITAT, opération à Paris (75012) - ©1

# Edito



©2



©3

Bertrand Delcambre et Antoine Desbarrières,  
Président et Directeur  
de l'Association QUALITEL

Après notre premier rapport RSE publié en 2016 et destiné à présenter comment QUALITEL intègre les principes du développement durable dans ses activités et sa stratégie, cette 2<sup>e</sup> édition démontre que notre démarche a vocation à s'inscrire dans la durée.

En effet, si la RSE fait partie de notre système de valeurs depuis la création de l'Association QUALITEL en 1974, que ce soit dans notre mission, promouvoir la qualité de l'habitat pour tous, ou dans notre mode de fonctionnement, avec un conseil d'administration regroupant l'ensemble des acteurs du secteur, cette démarche évolue constamment et s'enrichit de nouveaux thèmes et de nouvelles réflexions. Ainsi, nous avons franchi une nouvelle étape en 2017 avec la présentation d'un plan d'actions assorti d'indicateurs de suivi. Ce document formalise nos initiatives dans les domaines des ressources

humaines, de la gestion de nos impacts sociétaux ou encore dans la réduction de nos impacts environnementaux. Par ailleurs, l'année fut riche en développements pour la RSE : actions de sensibilisation en interne, renforcement de notre implication vis-à-vis des communautés, lancement d'un projet achats responsables... et fait de cet engagement responsable un véritable projet commun à tous les collaborateurs.

L'implication de tous est en effet nécessaire à la réussite de cette démarche. L'amélioration de nos pratiques passe par une mobilisation de chacun d'entre nous, dans nos actes professionnels au quotidien et dans nos relations de travail avec nos parties prenantes... afin de contribuer à la performance économique tout en générant des bénéfices sociétaux et environnementaux.

# PROFIL

Ce rapport RSE s'intéresse aux activités de l'unité économique et sociale constituée de l'Association QUALITEL, qui se consacre à une mission d'intérêt général d'information sur la qualité du logement, et de ses filiales opérationnelles : CERQUAL Qualitel Certification, organisme certificateur, et QIOS, qui intervient sur l'expertise et l'évaluation.



## 3 ACTIVITÉS



### INFORMATION

**490 000** visites  
sur nos sites d'information  
sur la qualité du logement

**800 000** vues  
de nos publications sur les  
réseaux sociaux

► **Mission** : promouvoir la qualité de l'habitat par la certification et l'information du grand public



**1974**

Création de l'Association



**161** salariés



**30** millions d'€

Chiffre d'affaires agrégé



**14** implantations  
régionales partout  
en France



### CERTIFICATION



**2,5** millions  
de logements certifiés  
en plus de **40** ans



**153 000**

logements engagés en  
certification en **2017**



CONSTRUCTION



EXPLOITATION



RÉNOVATION



LOGEMENTS COLLECTIFS ET  
INDIVIDUELS EN FRANCE ET  
À L'INTERNATIONAL



### ÉVALUATION ET EXPERTISE

Groupes de travail et programmes de recherche en **acoustique, thermique, santé, environnement, BIM...**

**2 230** missions d'évaluation et d'expertise réalisées par **QIOS** en **2017**

# NOS PARTIES PRENANTES

Afin d'améliorer la prise en compte des attentes de chaque partie prenante, QUALITEL a mis en place de nombreuses façons de dialoguer avec elles : enquêtes, comités et groupes de travail permettent de mettre en œuvre une stratégie et une gestion concertée.

## MOBILISER LES COLLABORATEURS

Dans la continuité de 2016, de nombreuses réunions d'information ont permis en 2017 d'animer la démarche afin d'impliquer l'ensemble des collaborateurs. Pour cela, **QUALITEL s'appuie sur un réseau dynamique de correspondants, chargés d'animer la politique RSE auprès de leurs équipes mais aussi de partager les bonnes pratiques.** L'adhésion en interne à la démarche RSE est une des clefs de sa réussite et QUALITEL compte donc sur chacun de ses collaborateurs pour porter dans sa fonction et dans son quotidien les valeurs du développement durable. Le plan d'actions RSE (cf. p. 7) a ainsi été présenté à tous lors d'une animation qui a permis de recueillir les remarques des collaborateurs. Chacun est à même de poser des questions, de s'exprimer sur les actions entreprises, de proposer de nouvelles pistes d'actions et ainsi de contribuer à la démarche.



©4



Verres et tasses RSE distribués aux collaborateurs



**Partie prenante** : tout individu ou groupe ayant un intérêt dans les décisions ou activités d'une organisation.

norme ISO 26000





©5

L'engagement de QUALITEL dans le développement durable s'appuie sur le suivi de ses impacts environnementaux et sociétaux, et sur le dialogue mené avec ses parties prenantes. Depuis 2017, la démarche RSE se déploie opérationnellement avec des actions concrètes.



La responsabilité sociétale d'entreprise, c'est l'intégration des piliers « environnement, social et économique » du développement durable à l'entreprise. Elle repose sur des valeurs d'éthique, de transparence, de redevabilité et introduit la notion de parties prenantes, « individu ou groupe ayant un intérêt dans les décisions ou activités d'une organisation ».

La démarche RSE de QUALITEL est volontaire, elle correspond à notre volonté de rendre compte de nos actions, d'analyser nos impacts et de mettre en œuvre des actions pour améliorer notre gouvernance, les conditions de travail de nos collaborateurs, nos relations avec nos clients, réseau de sous-traitants et partenaires... et contribuer ainsi à la performance économique tout en générant des bénéfices sociétaux et environnementaux. Pour structurer notre démarche et identifier nos enjeux prioritaires, nous nous sommes basés sur un cadre international, la norme ISO 26000, qui propose des lignes directrices au travers de 7 questions centrales : gouvernance, droits de l'homme, relations et conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, communautés et développement local.



Antin Résidences, opération à Soisy sur Seine [91] - ©6



## Un plan d'actions RSE

Dès 2008, QUALITEL a initié une démarche RSE en prenant en compte dans un premier temps les impacts environnementaux de ses activités. Progressivement, le périmètre a été élargi, de nombreuses actions déployées et en 2016, la RSE est désormais intégrée aux processus décisionnels.

En 2017, QUALITEL franchit une nouvelle étape avec l'élaboration d'un plan d'actions RSE. Dans la continuité de la démarche engagée depuis plusieurs années, ce document présente de façon concrète nos actions RSE. Certaines actions « continues » s'intègrent déjà aux fonctions et processus de l'entreprise. D'autres sont ponctuelles ou constituent des nouveautés qui nous font progresser sur nos enjeux sociaux et environnementaux. Ces actions sont suivies par des indicateurs, dont certains impactent l'accord d'intéressement du groupe.

Au total,  
plus de **100 actions** répertoriées





En 2017, QUALITEL a souhaité mener une réflexion sur ses achats, pour évaluer ses impacts sur l'environnement et la société, mais aussi dans le but de pouvoir proposer à tout collaborateur concerné un « mode d'emploi » lorsqu'il endosse le rôle d'acheteur.

Les Passerelles, opération à Villeurbanne (69) - ©7

Le projet « achats responsables » a été lancé en juin 2017 et a réuni, au sein d'un groupe de travail, acheteurs, utilisateurs et prescripteurs. Ce projet étend la démarche RSE vers une partie prenante essentielle : les fournisseurs. **QUALITEL a la volonté de s'orienter vers des achats plus respectueux de l'environnement, de la société, des hommes, et répondant à des objectifs économiques.** La première étape a consisté à dresser un état des lieux des typologies d'achats effectués. L'analyse a permis de constater la mise en œuvre de certaines bonnes pratiques RSE : collaboration avec de nombreuses PME, recours à des ESAT (Établissements et services d'aide pour le travail) ou à des entreprises adaptées, fournisseurs engagés en RSE, organisation de la fin de vie des produits achetés, proximité territoriale des sous-traitants métier...

**Le groupe de travail a élaboré une charte interne des achats responsables, qui présente 8 principes à respecter lors d'un achat.** Elle prône des pratiques éthiques et bienveillantes, l'intégration de critères RSE dans le choix des fournisseurs, le soutien à l'emploi des personnes en situation de handicap, l'analyse en coût global, la recherche de partenaires locaux... Chaque service a alors été amené à proposer des axes d'amélioration pour intégrer cette charte. La mise en œuvre opérationnelle de cette charte sera évaluée, afin de déterminer les difficultés et blocages éventuels, les points d'amélioration et de partager les bonnes pratiques.



## Une norme volontaire internationale pour les achats responsables

La norme ISO 20400 « Achats responsables » a été adoptée en avril 2017 par 22 pays. Les organisations, quelles que soient leur taille et leurs activités, bénéficient désormais de lignes directrices sur ce sujet et peuvent mettre en œuvre des actions variées afin d'améliorer leurs pratiques.

# GOUVERNANCE

La gouvernance concerne la structure de l'entreprise et ses processus de décision.

## DES PARTIES PRENANTES AU CŒUR DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES

Depuis la création de l'Association QUALITEL en 1974, son conseil d'administration est constitué de l'ensemble des acteurs du secteur : professionnels du bâtiment, industriels, pouvoirs publics, associations de consommateurs... **Cette composition a permis de dialoguer avec les parties prenantes et de mettre en œuvre des stratégies intégrant les avis de chacun et permettant d'agir en concertation.** Nous veillons à une représentativité des différents collègues lors des réunions et des votes. Deux membres du comité d'entreprise représentent les collaborateurs lors des réunions. Par ailleurs, plusieurs comités opérationnels permettent de réunir les différents acteurs concernés pour valider les évolutions du référentiel de certification de CERQUAL Qualitel Certification, dont principalement le comité NF Habitat.



= Au total, **8 réunions** de ces deux instances sont organisées chaque année



Taux de présence :

→ **75 %** pour le conseil d'administration  
↓ **25 %** pour le comité NF Habitat



Part des femmes :

→ **20 %** au conseil d'administration  
↓ **23 %** au comité NF Habitat

# DROITS DE L'HOMME



Cette question porte sur les droits fondamentaux et repose sur la protection des individus, en particulier des groupes « vulnérables ».

©8

QUALITEL mène une politique de non-discrimination pour favoriser la parité, l'embauche et le maintien à l'emploi des seniors et des personnes en situation de handicap.



## Sensibiliser et agir sur la thématique du handicap

La réflexion initiée en 2014 s'est concrétisée par un plan d'actions visant à informer et mobiliser les salariés sur ce sujet et à faciliter l'emploi des personnes en situation de handicap au sein de QUALITEL. Chaque année, une campagne de sensibilisation est ainsi menée auprès de tous les collaborateurs à l'occasion de la semaine nationale pour l'emploi des personnes handicapées. Une commission dédiée, créée en 2015, permet de maintenir un accompagnement en interne, pour répondre aux questions ou mettre en place des aménagements de postes par exemple. Un autre axe de travail concerne l'identification des entreprises des secteurs adapté et protégé avec lesquelles nous travaillons afin de développer le recours à ces structures d'insertion, dans le cadre de la réflexion sur les achats responsables initiée en 2017 (cf. p. 8).



**2 %** de salariés en situation de handicap



**1** Recours à entreprise adaptée



# RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL



Cette thématique regroupe toutes les politiques et pratiques liées à l'activité professionnelle : recrutement, formation, conditions d'hygiène et de sécurité, rémunération, environnement et temps de travail...

©9

Au cœur de la démarche RSE, la gestion des ressources humaines vise à assurer de bonnes conditions de travail, agit sur l'équilibre vie privée / vie professionnelle, favorise le développement des compétences des salariés...

## ENCOURAGER DES MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

En termes de qualité de vie au travail, QUALITEL s'attache à favoriser des moments de convivialité au sein de l'entreprise, avec l'organisation de séances d'initiation à la sophrologie, des ateliers de jardinage, des activités sportives et des ateliers créatifs, à l'initiative de collaborateurs et soutenus par le comité d'entreprise et la Direction. En 2017, le budget alloué aux œuvres sociales du CE a été augmenté afin de soutenir cette action. Pour la première fois cette année, **QUALITEL a proposé un cycle de sensibilisation sur les thématiques du développement durable dans le cadre du Greenpeace Film Festival**. Pendant les mois d'août et de septembre, les collaborateurs ont pu assister à des projections de documentaires sur la biodiversité, la transition énergétique, la pollution ou encore les modes de vie écologiques. Le film était suivi d'un temps d'échange, pour permettre à chacun de confronter ses perceptions et apporter de nouvelles pistes de réflexion.



Budget de **57 400 €** alloué aux œuvres sociales du CE



**161** salariés  
(160 en 2016)

**51 %** Femmes

**49 %** Hommes

(53 % / 47 % en 2016)

**65 %** Cadres  
**35 %** Etam (employés, techniciens et agents de maîtrise)

(61 % / 39 % en 2016)  
L'évolution de ce taux s'explique par l'émergence des nouveaux emplois en lien avec les axes stratégiques de QUALITEL.

Age moyen : **41 ans**

**7 ans** d'ancienneté en moyenne

Taux de rotation **16 %**

(13 % en 2016)  
Estimation 2018 France : 15,1 %



©10

## ▶ PERMETTRE À CHAQUE COLLABORATEUR DE DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

L'axe prioritaire de la politique sociale a concerné l'adaptation et le développement des compétences des collaborateurs : refonte des définitions des fonctions métiers et mise en place d'un « socle de compétences numériques », nouvel indicateur d'intéressement sur le taux de participation au plan de formation... **Un test d'évaluation de la culture digitale a également été effectué par chaque salarié, pour déterminer ses points forts et ses axes d'amélioration, avec un accès à « l'école du TANu »** (Test d'Agilité Numérique) qui permet l'autoformation sur les sujets numériques, la maîtrise des outils informatiques, des réseaux sociaux...



Deux enquêtes ont été menées auprès des collaborateurs afin de déterminer leur satisfaction vis-à-vis de la communication interne et de la formation et de définir des points d'amélioration. L'enquête sur la formation a mobilisé fortement (113 réponses) : pour près de 2/3 des collaborateurs, les formations suivies servent à enrichir les connaissances en lien avec leur poste mais aussi au-delà de leur cœur de métier et 80 % ont pu mettre en pratique les acquis de la formation.

**Test TANu : 59,5** (note moyenne obtenue par QUALITEL contre 62 en moyenne parmi les entreprises ayant fait le test).

Une formation généralisée à l'ensemble du personnel sera réalisée en 2018



↘ **158 sessions de formation** pour un total de 2 243 h (277 sessions pour 2 959 h en 2016)



↗ **25 h de formation** en moyenne par salarié (23 h en 2016)



↘ **56 % des salariés** ont suivi au moins une formation dans l'année (81 % en 2016)



↗ **98 % de taux de participation** (93 % en 2016)

Un certain nombre d'actions prévues initialement n'ont pu se dérouler (absence ou manque de disponibilité de salariés, annulation de session par l'organisme de formation...) et seront reportées si besoin sur le plan 2018 tandis que d'autres actions non prévues ont été réalisées pour répondre à des besoins identifiés en cours d'année. La moyenne d'heure par salarié reste stable.



L'air, l'eau, les sols, la flore et la faune... chaque entreprise représente une potentielle source de pollution sur le milieu naturel dans lequel elle intervient.

Archipel Habitat, opération à Chavagne [35] - ©11

QUALITEL opérant dans le domaine du service, son activité n'est pas directement concernée par des impacts liés à une chaîne de production. Cependant, nos activités influent tout de même sur l'environnement : gestion des déchets, utilisation des ressources, émissions de gaz à effet de serre... Notre politique environnementale repose sur deux aspects : limiter nos impacts directs et sensibiliser nos partenaires et clients afin d'agir sur nos impacts indirects.

## ➤ RÉDUIRE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DIRECTS

Depuis 2012, QUALITEL évalue son plan d'actions environnemental grâce à des indicateurs de suivi. **Parmi les actions mises en œuvre, un travail sur la dématérialisation se poursuit** : 100 % des collaborateurs sont aujourd'hui équipés d'Office 365, avec à leur disposition de nombreux outils numériques collaboratifs. En ce qui concerne l'activité de certification, dans la continuité des évolutions menées depuis quelques années, un nouvel outil d'évaluation en ligne permet depuis janvier 2018 une gestion du processus encore optimisée. Cependant, la dématérialisation conduit à une augmentation du stockage électronique, et donc à des émissions de CO<sub>2</sub> supplémentaires. QUALITEL travaille en parallèle à l'optimisation des données stockées sur ses serveurs.

**QUALITEL sensibilise ses collaborateurs sur les écogestes et en 2017 c'est sur le volet « déchets » que les efforts ont été portés** car le tri est un symbole fort de tout engagement environnemental et il nécessite que l'entreprise entière s'implique. Des actions de sensibilisation ont ainsi eu lieu pour accompagner cette démarche : sur tous les sites, les collaborateurs trient leurs déchets papiers, cartons, bouteilles plastiques, canettes pour un recyclage par la collectivité. QUALITEL organise aussi le recyclage des capsules de café en aluminium, des piles, des stylos et autres matériels d'écriture, du verre, des bouchons et gobelets en plastique et du matériel informatique.

Le travail sur la réduction des impacts environnementaux, avec l'implication de tous les collaborateurs, continue de porter ses fruits et révèle une amélioration des pratiques qui transparaît dans les indicateurs de suivi. Les impressions ont ainsi diminué de 28 % par rapport à 2016, et de 70 % entre 2012 et 2017, avec une réduction de 80 % des impressions couleurs.

Évolution du nombre d'impressions par collaborateur



# ENVIRONNEMENT

## ► SENSIBILISER NOS PARTENAIRES ET CLIENTS

QUALITEL a été créée en 1974 afin d'évaluer la qualité des logements selon une méthode intégrant de nombreux critères : acoustique, thermique, matériaux... En 40 ans, le secteur du bâtiment a beaucoup changé, en ce qui concerne les acteurs, les modes constructifs, les techniques utilisées... tout comme les préoccupations environnementales au niveau national et international (Sommet de Rio, Protocole de Kyoto, Grenelle de l'environnement, COP 21 et COP22...).

Depuis plus de 40 ans, QUALITEL fait évoluer son référentiel de certification afin d'accompagner tous les acteurs engagés pour des logements de qualité et met en avant des sujets essentiels pour agir pour la protection de l'environnement : préservation des ressources, réduction des émissions de gaz à effet de serre, choix des matériaux de construction, gestion des déchets, analyse du cycle de vie du bâtiment... mais aussi en délivrant les labels bâtiment biosourcé, BBCA (bâtiment bas carbone) et E+C- « Énergie positive et réduction carbone ». Depuis février 2018, la version 3.0 du référentiel NF Habitat - NF Habitat HQE inclut de nouvelles rubriques et exigences : **un profil « économie circulaire »** pour valoriser des projets permettant d'économiser les ressources et de limiter la production de déchets ; **une meilleure prise en compte de la biodiversité** en s'appuyant sur une analyse de site, un programme d'entretien adapté, la mise en place d'une charte écologique sur le chantier et la sensibilisation des intervenants ; et **une rubrique résilience**, pour accompagner les maîtres d'ouvrage dans la prise en compte des effets des aléas liés au climat (canicules, inondations, tempêtes...).



©12

**À savoir :** En France, le secteur du bâtiment représente environ 45 % de l'énergie consommée et produit 25 % des émissions de CO<sub>2</sub>

43%

Plus de **43 %** des permis de construire en logement collectif et individuels groupés sont des opérations engagées en certification



➔ **72 045 logements** engagés dans une certification environnementale (71 216 en 2016) soit **47 %** des demandes

# LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Ce thème promeut une conduite éthique dans les interactions avec toutes les parties prenantes.

L'activité de certification de produits et services est régie par le code de la consommation. CERQUAL Qualitel Certification, organisme certificateur, est ainsi accrédité par l'instance d'accréditation nationale, le Comité Français d'accréditation (Cofrac). Cette accréditation représente la reconnaissance par une tierce partie impartiale de la compétence et de l'indépendance de CERQUAL, reconnaissance essentielle à la notion de confiance qui donne sa valeur à la certification délivrée. L'Association QUALITEL et QIOS y contribuent également.



CERQUAL n°5-0050 Section certification de produits et services, liste des sites accrédités et portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)



Valeurs et engagements du Groupe QUALITEL

Depuis 2016, QUALITEL s'appuie sur une charte de responsabilité sociétale qui présente les valeurs et engagements du groupe et place notamment l'éthique et la politique qualité au cœur des pratiques de l'entreprise, ainsi que l'engagement et la loyauté comme une des cinq valeurs essentielles.

# — QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS —

Il s'agit ici des « pratiques loyales envers tous les publics », avec par exemple des processus transparents et le respect du code de la consommation.



Influence Bât, opération à Bordeaux [33] - ©13

## INFORMER DE FAÇON TRANSPARENTE SUR LA CERTIFICATION

QUALITEL met à disposition sur son site internet la documentation liée à l'activité de certification : référentiel, fiches techniques, observatoires, liste des acteurs titulaires du droit d'usage de la marque NF Habitat, moteur de recherche permettant de retrouver les opérations certifiées par CERQUAL Qualitel Certification...

### Des rencontres pour informer les professionnels

Pour aller plus loin, des rencontres ont été organisées afin d'informer et d'échanger localement sur les évolutions en matière de qualité et de performance du logement. En 2017, ces conférences, dont le thème était le label « Bâtiments à Énergie Positive et Réduction Carbone », ont réuni 700 participants dans 12 villes en France. Ces journées visaient à donner aux acteurs de la construction et du logement les clés pour comprendre le label E+C, présenter des retours d'expérience concernant son application et permettre des moments d'échanges.

## SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC À LA QUALITÉ DE L'HABITAT

Promouvoir la qualité de l'habitat en proposant au plus grand nombre une information claire et accessible est au cœur du projet de l'Association QUALITEL, qui s'appuie pour cela sur différents supports :

- **ses outils web**, comme le site bienacheterbienrenover.fr qui propose conseils et fiches pratiques en lien avec la rénovation ou l'achat d'un logement, ses sites qualite-logement.org, nf-habitat.fr et qios.fr qui ont été intégralement refondus, sa présence sur les réseaux sociaux, ou encore l'extranet du logement GISELE, qui permet aux copropriétaires d'accéder aux documents techniques liés à leur immeuble, aux équipements et à leur entretien et au suivi de leur consommation énergétique ;
- **des publications** comme le guide pratique sur la pollution de l'air intérieur, qui présente des gestes simples pour améliorer la qualité de l'air chez soi ;
- **des vidéos pédagogiques** qui expliquent la certification ou les notions de confort acoustique, thermique et de qualité de l'air intérieur, et proposent des solutions pour améliorer le confort dans un logement, en cas de travaux et au quotidien.

Par tous ces biais, QUALITEL sensibilise sur le rôle que chacun peut jouer pour participer à la qualité de son logement.



bienacheterbienrenover.fr

22 000 visites mensuelles en moyenne



qualite-logement.org

19 000 visites mensuelles en moyenne, soit le double par rapport à 2016

GISELE

Plus de 21 500 logements en demande de l'extranet (9 500 en 2016)

et 7 315 logements connectés à GISELE (X 3 par rapport à 2016)

Nos réseaux sociaux s'animent :



6 809 abonnés sur nos réseaux sociaux (X2 par rapport à 2016)

6 540 interactions sur nos publications (partages, commentaires...)

800 000 vues

Numéro Azur

0 810 07 11 11 Service 0,06 € / min + prix appel



Guide pratique

« Comment réduire la pollution de l'air intérieur ? Bien dans son logement : des conseils pour améliorer la qualité de vie chez soi ».

Diffusion à 10 000 exemplaires

Vidéos

- Mon logement, comment ça marche ?
- Certification, labels, réglementation, normes... difficile de s'y retrouver !
- 3 checklists Qualitel



Cette question s'intéresse aux relations avec les communautés dans lesquelles nous opérons et à notre rôle pour contribuer à leur développement.

Au travers de ses différentes activités, QUALITEL participe à la vie associative locale et nationale, développe des partenariats avec des collectivités, des établissements de l'enseignement supérieur... et son organisation et ses agences régionales lui permettent d'être au plus près de ses partenaires et clients. QUALITEL participe activement à la vie associative locale et nationale (Alliance HQE GBC, Effinergie, Club de l'amélioration de l'habitat, Renocoop, P2E, AMO, Archinov, Novabuild...).

## ► SOUTENIR DES PROJETS SOLIDAIRES QUI LUTTENT CONTRE LE MAL-LOGEMENT

Créé en janvier 2012, le Fonds de dotation QUALITEL a pour objectif de soutenir des projets d'organismes à but non lucratif en faveur du logement des personnes défavorisées, en lien avec la mission d'intérêt général de l'Association de promotion de la qualité de l'habitat. Depuis 6 ans, QUALITEL participe ainsi au développement de projets emblématiques et novateurs en faveur du logement : réhabilitation d'immeubles, création de places d'hébergement, ateliers de sensibilisation sur les écogestes, plateforme de mise en relation, projets de recherche... 2017 représente une année riche en nouveautés pour le fonds : adhésion à l'Admical, premier réseau du mécénat en France, ouverture de l'appel à projets aux initiatives numériques (plateformes, applications...), organisation d'une visite à la rencontre de 4 anciens lauréats de la région PACA, signature d'un partenariat avec Les Petites Pierres qui a permis de soutenir 4 projets solidaires dans le cadre de campagnes de financement participatif. **Par ces différents développements, le Fonds de dotation QUALITEL démontre sa volonté de diversifier ses actions afin de soutenir toujours plus de projets solidaires.**



En 2017, **11** lauréats et **110 000 €** de dotation totale auxquels s'ajoute une dotation de **25 000 €** dans le cadre du partenariat avec les Petites Pierres



Depuis la création du fonds, **71** projets soutenus à hauteur de **740 000 €**



Lauréats 2017 du Fonds de dotation QUALITEL ©14

## ► LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DES MISSIONS DU GROUPE



QUALITEL intègre le numérique dans toutes ses activités, par l'acquisition d'expertises, l'évolution des méthodes de travail et en développant de nouveaux outils pour l'activité de certification par exemple. Afin d'informer les maîtres d'ouvrage et de former les référents et les intervenants sur le référentiel de certification, le groupe a ainsi proposé en 2017 une formation dématérialisée au travers d'une plateforme d'e-learning et de vidéos tutoriels et SPOC (Small Private Online Course). 2017 a également vu le lancement du LAB Qualitel, une quinzaine de collaborateurs, représentant les différents métiers du groupe, mobilisés sur le sujet du numérique afin de faciliter et accélérer la transition du groupe et de favoriser l'innovation.



### Récompenser les projets innovants des étudiants en école d'architecture

QUALITEL s'implique auprès des communautés et notamment des futurs architectes avec par exemple les Trophées Jeunes Talents, créés en 2011 et menés en collaboration avec l'UNSAFA (Union nationale des syndicats français d'architectes). Ce concours à destination des étudiants en école d'architecture a pour objectif de promouvoir leurs projets de construction et de rénovation et de les encourager à travailler sur des propositions de logements performants et adaptés aux enjeux de demain. Depuis sa création, 13 projets ont été récompensés, pour la construction ou la réhabilitation de logements collectifs dans de petites communes rurales ou des quartiers urbains dans toute la France, alliant qualité architecturale, dimension environnementale et sociale et caractère innovant.



7 éditions depuis 2011

30 étudiants lauréats issus de 5 écoles récompensés

16 500 € de récompenses

## ► LA MOBILISATION SOLIDAIRE DES COLLABORATEURS

Depuis plusieurs années, des actions de solidarité sont menées à l'initiative de collaborateurs, comme la récupération de bouchons au profit des Bouchons de l'espoir, ou encore le don de mobilier auprès d'écoles. Cette année, de nouvelles actions ont également été organisées : une collecte de vêtements pour les victimes de l'ouragan Irma à Saint-Martin et une collecte de lunettes pour les pays en développement.

