



Porter l'enjeu de la qualité auprès de tous les publics

Sensibiliser les particuliers à la qualité de l'habitat et associer chacun à l'amélioration de son logement est l'une des missions de QUALITEL. L'enjeu : faire de chaque particulier un acteur du bien-vivre chez soi pour faire progresser confort, performance et sécurité. Dans cet objectif, QUALITEL a expérimenté en 2018 de nouveaux outils d'information. Modernité, accessibilité, proximité en sont les principales caractéristiques.

Un portail web revisité

Conseils pratiques pour bien construire son logement, fiches techniques pour le rénover ou choisir ses professionnels, check-list de visite, vidéos pédagogiques sur les éco-gestes... autant de services qui sont accessibles depuis janvier 2019 sur le nouveau portail web qualitel.org/particuliers, avec des contenus déportés sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Élaborée tout au long de l'année 2018 et reposant sur une logique de service, cette nouvelle offre a pour ambition de proposer des informations utiles au particulier en vue de le guider dans ses choix.

Pour plus d'information, consultez notre site.

Un engagement sur les réseaux sociaux

Dans le cadre d'une communication plurielle et dans l'objectif d'atteindre un large public, QUALITEL a investi les réseaux sociaux, notamment Facebook et Instagram. Sensibilisation aux gestes du quotidien ou communication sur les bénéfices de la certification ont composé des contenus volontairement décalés et modernes. Nous avons pu constater, au travers des nombreuses discussions engagées sur les réseaux, que la qualité de l'habitat est un sujet sur lequel il y a beaucoup à dire et à apprendre !

 **Groupe Qualitel**

 **Association Qualitel**

Vers un carnet numérique du logement

Obligatoire pour chaque logement neuf à partir de 2020 et les logements existants à partir de 2025, le carnet numérique du logement vise à réunir l'ensemble des informations nécessaires au suivi et à l'entretien de son logement. Après avoir participé, en 2017, à l'expérimentation du Plan Transition Numérique dans le Bâtiment (PTNB) avec la mise en œuvre d'un prototype testé par près de 1000 particuliers, QUALITEL a poursuivi en 2018 sa réflexion en tirant les enseignements des travaux menés. L'objectif : positionner QUALITEL comme opérateur de carnet numérique en proposant, au-delà d'une plateforme de centralisation de documents, une véritable offre de services personnalisés, utiles au maintien ou à l'amélioration de la qualité de son habitat.

Pour en savoir plus sur le carnet numérique du logement, consultez notre site.

LA PAROLE À

Sandrine LOUIT,
Directrice du marketing
et de la communication



En donnant à chacun les clés pour un habitat meilleur, QUALITEL vise à devenir l'expert référent en matière d'information sur la qualité du logement auprès du grand public. Cela passe par une offre d'information entièrement repensée, claire, attractive, au plus proche des usages actuels.



16 500

INTERACTIONS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



+ 200

ARTICLES ET CONSEILS
SUR QUALITEL.ORG/PARTICULIERS



BAROMÈTRE QUALITEL : LA QUALITÉ DE L'HABITAT AU CŒUR DU DÉBAT PUBLIC

Suite au succès de la première édition, QUALITEL a renouvelé, en 2018, son évaluation de la qualité de vie des français dans leur logement. Réalisé en partenariat avec Ipsos, auprès de 3400 personnes, le baromètre Qualitel portait cette année sur deux enjeux d'avenir : l'habitat rénové et les services connectés. Deux enseignements majeurs en sont ressortis. D'une part, la qualité perçue d'un logement rénové augmente significativement au-delà de 5 travaux réalisés. D'autre part, une attente vis-à-vis des objets connectés centrée sur des besoins concrets en matière de sécurité, de maîtrise des charges ou de maintien à domicile des personnes âgées ou handicapées.

Retrouvez l'intégralité des résultats du baromètre Qualitel 2018 sur notre site.

