

Un engagement solidaire en faveur du logement pour tous

Favoriser l'accès au logement pour les plus défavorisés, former aux bons usages de l'habitat, soutenir la recherche scientifique et développer des outils numériques au service de la solidarité, tels sont les objectifs poursuivis par le Fonds de dotation, créé par QUALITEL dans le cadre de son engagement en faveur de la promotion de la qualité de l'habitat et du logement des populations fragilisées.

◆ Une notoriété grandissante

Avec 222 candidatures, 18 projets financés et 136 000 euros versés dans le cadre de son appel à projets annuel, l'année 2018 a battu tous les records de participation. Des chiffres qui démontrent à eux-seuls la reconnaissance aujourd'hui acquise par le Fonds de dotation QUALITEL auprès des associations et symbolisent la forte montée en puissance de la structure qui doublera, en 2019, son accompagnement avec une dotation de plus de 200 000 euros. Parmi les projets soutenus, soulignons la croissance des projets numériques, comme Entourage ou Solinum, qui proposent des plateformes de mise en relation entre SDF et riverains ou de référencement des services et lieux d'accueil.

◆ Le développement du mécénat pour un accompagnement renforcé

L'année 2018 était également marquée par l'engagement de trois nouvelles entreprises Malakoff Médéric Humanis, Rockwool et Pierre Étoile aux côtés de CERQUAL Qualitel Certification, mécène historique du Fonds. Chacune d'entre-elles a pu récompenser, sous forme de prix spéciaux, des initiatives solidaires en lien avec leurs métiers et enjeux : la lutte contre la précarité énergétique, le progrès pour l'autonomie des seniors ou le déploiement de places d'hébergement. En 2019, l'appui de sept nouveaux mécènes BNP Paribas Real Estate, Qualibat, Fase, Nicoll, Fédération des Ascenseurs, Diagonale et Qualigaz renforcera l'assise du Fonds et contribuera à l'accroissement du nombre de projets soutenus.

LA PAROLE À

Chantal JANNET,
Présidente du Fonds
de dotation QUALITEL



Nous sommes très fiers de pouvoir soutenir des projets ambitieux, de permettre à des idées novatrices et audacieuses de s'exprimer et ainsi contribuer à l'innovation sociale et solidaire d'associations admirables.



DEPUIS SA CRÉATION EN 2012 :

87

PROJETS SOUTENUS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

550

DOSSIERS ÉTUDIÉS

850 K€

VERSÉS

◆ La mobilisation du grand public via le crowdfunding

1 euro ajouté pour 1 euro versé par le grand public, tel est le fonctionnement des campagnes de crowdfunding menées depuis deux ans en partenariat avec Les Petites Pierres. En 2018, 7 campagnes ont soutenu des projets emblématiques, comme la Cité des dames, un lieu d'accueil pionnier pour les femmes sans abri inauguré début 2019 à Paris. Le crowdfunding permet au Fonds de démultiplier son impact social et d'illustrer son engagement en faveur d'un mécénat novateur orienté vers les nouvelles pratiques numériques.



iglou
L'abri isotherme innovant

LE PRIX COUP DE CŒUR DES COLLABORATEURS DE QUALITEL DÉCERNÉ À L'ASSOCIATION IGLOU

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociétale (RSE), QUALITEL associe fortement ses collaborateurs aux actions menées par le Fonds de dotation. Tel est l'objectif des visites d'associations organisées sur site. Telle est également l'ambition du nouveau prix coup de cœur des collaborateurs initié en 2018 afin de distinguer un projet particulièrement innovant. Pour sa première édition, les salariés du Groupe ont choisi de valoriser le projet Iglou qui prévoit la construction, en plein Paris, de 50 tentes isothermes destinées à l'hébergement d'urgence en période de grand froid.