

PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE L'HABITAT AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS

L'une des missions premières de QUALITEL : promouvoir la qualité de l'habitat auprès des particuliers pour faire de chacun un acteur de l'amélioration de son logement et faire progresser ensemble confort, qualité et sécurité de l'habitat en France. L'année 2019 a, dans cet objectif, marqué un véritable tournant avec le déploiement d'un nouveau dispositif d'information moderne, accessible et particulièrement attractif.

Où fait-il bon se loger pour les français ? Les enseignements du baromètre QUALITEL



Pour la troisième année consécutive, QUALITEL a évalué la qualité de vie des français dans leur logement. Réalisée en partenariat avec IPSOS et d'une ampleur inédite avec 80 questions posées et 4 850 personnes interrogées, cette édition 2019 explorait les perceptions des français sur leur logement, selon le type de territoire habité :

communes rurales, villes moyennes et grandes métropoles. Principal enseignement de l'étude : la mise en lumière d'une fracture territoriale inversée. Plus on habite dans une petite commune, plus on est satisfait de la qualité de son logement, et ce, malgré le déficit d'infrastructures ou d'accès aux services. Ce résultat provient de la conjugaison de plusieurs facteurs parmi lesquels la surface du logement, les nuisances acoustiques liées à la densité urbaine ou encore la qualité intrinsèque des logements. Démonstration est faite que la qualité du logement est un véritable enjeu d'attractivité pour les territoires, pesant sur les grands équilibres démographiques et territoriaux.



Un nouvel outil d'auto-évaluation de la qualité de son logement

En complément de son baromètre annuel, QUALITEL a souhaité, en 2019, élargir à l'ensemble des français, l'évaluation de la qualité de leur logement. Disponible depuis son site internet, l'outil jevalue-mon-logement.org permet désormais à chacun de calculer le Qualiscore de son logement et de le comparer aux résultats du baromètre QUALITEL-IPSOS. Suis-je satisfait de mon logement ? De sa performance énergétique ou thermique ? Ces quelques questions permettent à chacun d'évaluer la qualité perçue de son logement et de bénéficier de conseils pratiques personnalisés en vue d'en améliorer la performance. Un dispositif participatif qui rejoint une ambition plus large de QUALITEL : inciter chacun à se questionner sur la qualité de son logement et en comprendre les leviers d'amélioration. Près de 15 000 personnes se sont déjà prêtées au jeu.

Vers une radioscopie de la qualité des logements en France

1 000 logements visités, 100 indicateurs mesurés, 75 enquêteurs mobilisés... la grande enquête Qualimètre réalisée en partenariat avec IPSOS entre mai et juillet 2019 est une première en France. Fondée sur des mesures précises, telles la hauteur sous plafond, la proportion de surfaces vitrées, la température de l'eau ou l'état de la ventilation, cette étude répond à un triple objectif : mesurer la qualité objective des logements, réaliser un état des lieux de la qualité des logements en France et comparer la qualité des logements certifiés et non certifiés. Premier enseignement : les français qui habitent dans des logements de très bonne qualité mesurée sont également ceux qui se déclarent les plus satisfaits de leur logement. Les résultats complets de cette enquête d'ampleur seront publiés en 2020.



Sandrine LOUIT,
Directrice du marketing et de la communication

2 questions à...

Quels sont, pour QUALITEL, les enjeux de l'information du grand public ?

Inscrite au cœur de son plan stratégique, la sensibilisation du grand public à la qualité et à la performance de l'habitat est une véritable mission d'intérêt général. Il est important pour QUALITEL de porter ce sujet au sein de chaque foyer. Faire prendre conscience des éléments essentiels qui constituent le bien-vivre chez soi, donner les clés pour comprendre et agir en ayant des informations fiables, expertes et à portée de tous, telle est notre ambition. Nous avons également la conviction que la qualité du logement doit devenir un sujet porté par les médias, car c'est un grand sujet de société.

Quel dispositif d'information l'Association QUALITEL a-t-elle développé ?

En 2019, nous avons entièrement revu notre dispositif d'information du grand public. Plateforme de conseils et d'accompagnement, outils participatifs d'évaluation, réseaux sociaux, nous disposons aujourd'hui d'un ensemble complet intégralement dédié à la qualité de l'habitat. Celui-ci repose sur une information variée, claire, attractive, au plus près des usages actuels. Il fait également de QUALITEL l'expert référent de l'information sur la qualité du logement auprès du grand public.

Qualitel.org/particuliers : une plateforme inédite d'information du grand public dédiée à l'habitat

Afin de donner à chacun les clés pour un habitat meilleur, QUALITEL a lancé en début d'année une plateforme unique d'information et d'accompagnement du grand public intégralement dédiée à la qualité de l'habitat. Conseils pratiques pour choisir son artisan, check-list de visite ou d'entretien de son logement, fiches techniques pour comprendre un plan d'architecte ou un diagnostic énergétique...cette plateforme interactive et 100 % gratuite, apporte des réponses techniques et pratiques aux questions de chacun lorsqu'il s'agit de faire construire, acheter, rénover, équiper ou entretenir son logement. Au total, ce sont près de 400 contenus qui sont constamment enrichis et relayés sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Un espace particulièrement didactique et pédagogique déjà visité par plus d'un million d'internautes.



1,2M
de visiteurs sur
Qualitel.org/particuliers

+ de 400
articles et conseils sur
Qualitel.org/particuliers

400 000
interactions sur les
réseaux sociaux