

PORTER L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU CŒUR DES ACTIVITÉS

Au cœur de son plan stratégique, l'accélération de la transition numérique dans le secteur du bâtiment est pour QUALITEL une priorité. L'Association a, dans cette optique, développé une politique ambitieuse. Les technologies numériques sont fortement intégrées au sein de ses activités à la fois pour permettre à ses clients et parties prenantes de bénéficier d'innovations adaptées à leurs activités, mais également pour offrir à ses équipes les outils collaboratifs pour plus d'efficacité au quotidien. Au cœur de ces objectifs, l'exploitation de la data est également un enjeu stratégique pour QUALITEL.

L'exploitation et la valorisation des données au cœur de la stratégie numérique

L'exploitation de la data est pour QUALITEL un enjeu majeur pour faire progresser la qualité de l'habitat. Dans le cadre de ses observatoires de la certification, QUALITEL a par exemple élaboré en 2019 l'outil Quali'xpert, une solution permettant d'exploiter la richesse des données collectées lors de la certification, pour offrir à ses clients les informations utiles à l'amélioration de la qualité de leurs opérations. Des passerelles sont également développées avec les outils numériques de ses clients afin



+ de 150
utilisateurs connectés
quotidiennement à l'outil
d'évaluation de la certification
NF Habitat.



Une base de données
exploitable d'environ
10 000
opérations immobilières
sur laquelle s'appuient
nos observatoires.

de leur offrir des services toujours plus innovants et adaptés à leurs besoins. Pour faciliter le partage des données, l'outil Qlik Sense a été déployé. En croisant ses propres bases de données avec des données publiques ou de partenaires, QUALITEL peut aujourd'hui mieux appréhender la valorisation des bénéfices concrets de la certification sur la qualité des logements.

Des services numériques performants grâce à la coopération avec des start-up innovantes

Concevoir les futurs outils et services nécessite d'y associer des acteurs spécialisés. Attentif aux évolutions numériques, QUALITEL pratique, dans cette optique, une veille active, notamment auprès de start-up. Son ambition : mutualiser les expertises pour faire bénéficier à l'ensemble de ses parties prenantes de solutions numériques sources de gains de temps et de qualité. En 2019, deux projets ont ainsi été menés en collaboration avec des start-up partenaires : un outil de simulation des charges à destination des promoteurs immobiliers réalisé en partenariat avec MeilleureCopro et un dispositif de collecte des données nécessaires à l'analyse d'un site avec la société Homadata (voir détail en p. 16).

Des outils collaboratifs pour améliorer la performance au quotidien des équipes

Ces nouvelles technologies numériques sont également déployées dans l'ensemble des activités du Groupe. Elles visent notamment l'acquisition d'expertises, l'évolution des méthodes de travail et plus

globalement l'accompagnement de la transition numérique des équipes. Dans cet objectif, l'acculturation des collaborateurs aux technologies numériques *via* la formation joue une place prépondérante. Elle doit notamment permettre l'internalisation de compétences toujours plus stratégiques. Le développement des outils collaboratifs est, de même, une priorité. En 2019, le déploiement de la suite Office 365 s'est poursuivi avec la généralisation des outils SharePoint, OneDrive et Teams, notamment pour une gestion partagée et sécurisée des données. Dans le même objectif d'efficacité, QUALITEL a, également mis en place un nouvel outil de gestion de la relation client à destination de ses commerciaux. L'ambition : un meilleur suivi et une meilleure connaissance des clients pour leur proposer des offres et services adaptés à leurs problématiques. ♦



Le sujet de la transition numérique est porté à très haut niveau au sein de l'Association QUALITEL, notamment par une politique ambitieuse, engageante et particulièrement exemplaire.

Bertrand LECLERCQ
Directeur de la stratégie numérique, des projets
et des systèmes d'information